

20022

20023

20024

PRATOLUNG

НИС **ИЛЬЕВЕНСЕ**

20025

20026

Persone curiose, capaci, belle. Ognuna con una storia che vale la pena di conoscere. La Pratolungo Unconference prova a raccoglierle per un fine settimana fatto di presenza, ascolto e gentilezza, in cui si ragiona insieme – liberamente e ad alta voce – per provare a leggere un po' meglio il tempo che viviamo.

”

Alessandro Fusacchia
curatore della Pratolungo Unconference

La Prato Lungo Unconference **04**
Perché e come starci **08**
Fino a oggi **11**
Chi cura e organizza **23**
Chi sostiene Prato Lungo **27**



LA PRAT LUNGO UNC NFERENCE

PRATOLUNGO UNCONFERENCE

Pratolungo

All'interno della conca reatina, Pratolungo è una piccola località in campagna dove si trovano un casale con una chiesetta del 1626, un grande olmo secco, e in estate gazebo sul prato tra noccioli e fichi in frutto, cocomeri a bagno dentro un vascone di pietra, alianti a solcare il cielo.

Unconference

Si tratta di un format particolare per far incontrare e dialogare le persone senza gerarchie o ruoli preassegnati. All'inizio dell'Unconference chiunque può proporre un tema di discussione. Le proposte formano sessioni in parallelo e i partecipanti si dividono sulla base dei propri interessi e delle proprie preferenze.

Perché è speciale

La peculiarità della Pratulungo Unconference è la **DIVERSITÀ DEI PARTECIPANTI** — per età, interessi, competenza e ambito professionale — e lo spirito con cui trascorrono del tempo insieme.

La maniera in cui i partecipanti sono invitati a venire (e stare) alla Pratulungo Unconference fa la differenza: all'aria aperta, immersi nella natura e isolati da tutto. Questo permette di spegnersi rispetto ai pensieri, agli impegni e alle incombenze di tutti i giorni, di accendersi di altri pensieri laterali, di **RISCOPRIRSI CURIOSI**, di accedere a nuove conoscenze.

Alla Pratulungo Unconference, per ognuno dei partecipanti, ci sono decine di altre persone sorprendenti da conoscere da zero. Tutti vengono senza biglietti da visita e si spogliano dei propri ruoli formali. L'Unconference è un luogo di ascolto, a tratti intimo. Dopo appena poche ore le persone non solo si conoscono ma cominciano a sviluppare un rapporto più profondo. La Pratulungo Unconference diventa così un **ACCELERATORE DI FIDUCIA**.

Cosa offre

La Pratulungo Unconference permette di vivere una **ESPERIENZA PERSONALE UNICA**, che tocca nel profondo, in un contesto “protetto” dove sentirsi liberi e senza sovrastrutture, per riscoprire la propria autenticità.

Trascorrere del tempo insieme, in presenza, permette di rinsaldare legami vecchi e creare nuove connessioni grazie alle quali ciascuno dei partecipanti aumenta la propria capacità di fare quello che stava già facendo e l’impatto che può avere.

Si scoprono percorsi e progetti interessanti di altri partecipanti, nascono **NUOVI LEGAMI** con una pluralità di persone di grande valore umano e professionale, nello stesso settore e in tanti altri ambiti.

La Pratulungo Unconference serve così a **CONDIVIDERE PROSPETTIVE**, testare idee e progettualità, generare e assorbire nuova energia, fino ad accorgersi che molte delle cose discusse all’Unconference si possono, il giorno dopo, portare avanti meglio anche altrove, se ancora insieme.



PERCHÉ E COME STARCI

PRATOLUNGO DALLO SPAZIO — FOTO DI SAMANTHA CRISTOFORETTI

Il desiderio di orientarsi insieme

Ovunque ci sono trasformazioni profonde in atto. Nei lavori che facciamo, nei modi in cui viviamo, nella nostra (in)capacità di stare con gli altri. Sappiamo quello che sta finendo, ma non sappiamo ancora esattamente quello che sta cominciando.

QUESTI ANNI POSSONO DIVENTARE UNA GRANDE OCCASIONE PER RIPENSARE COME STIAMO AL MONDO.

A condizione di interpretare e vivere correttamente le sfide del nostro tempo, sentire – come individui e come collettività – un genuino desiderio di nuovo orientamento, e investire su noi stessi e sugli altri per:

- ⇒ ridare senso al nostro **abitare nel contemporaneo**
- ⇒ capire come **accompagnare gli sviluppi tecnologici** e metterli al servizio dello sviluppo umano
- ⇒ **ripensare le forme della nostra convivenza** e reinventare i modi in cui cooperiamo
- ⇒ essere radicali nelle correzioni da apportare al modello di sviluppo economico, per generare nuova ricchezza duratura e assicurare una **nuova tenuta sociale**

Con quale spirito si partecipa?

Le 10 regole dell'Unconference

RESPONSABILITÀ

Condividi con gli altri partecipanti la tua vocazione civica per costruire un futuro desiderabile

IMMEDIATEZZA

Stai succedendo qui e ora. Predisponi all'ascolto di cose che non avevi mai sentito prima

IMMERSIONE

Contribuisci più che puoi. Senza di te questo evento non esiste

AUTENTICITÀ

L'evento è il tuo palcoscenico, ma ricordati che non stai recitando

CURA

Gli altri sono qui per te, tu sei qui per loro. Usa ogni cura possibile

GENTILEZZA

Praticala incessantemente per tutta la durata dell'evento

RESPIRO

Sono solo 48 ore, ma non sono i cento metri. Riempiti i polmoni

GIOCO

Ricordati di divertirti e sorridi più che puoi

PASSAGGIO

Rispetta i luoghi e le persone che ti ospitano. Lascia un seme di te

EREDITÀ

Ci saranno altri eventi simili in futuro, non si tratta di essere nuovamente invitati ma di cosa farai tu con questa piccola nuova comunità



PRATOLUNGO FINO A OGGI

PRATOLUNGO UNCONFERENCE

I primi tre anni di Pratulungo

La Pratulungo Unconference nasce nel 2022 dall'esigenza di recuperare e costruire uno spazio nuovo di incontro e confronto fisico dopo gli anni della pandemia. Da allora, anche su richiesta dei partecipanti che lo hanno riconosciuto come un appuntamento unico in Italia per formato e capacità di generare connessioni, emozioni, pensieri e stimoli progettuali, sono state organizzate altre quattro edizioni, la seconda nel 2023 e tre nel 2024, ciascuna con circa 90 persone di cui metà alla loro "prima volta".



*Rieti.
Luglio 2023*



Pisa *Giugno 2024*

PRATOLUNGO UNCONFERENCE



Etna Novembre 2024

PRATOLUNGO UNCONFERENCE

PRATOLUNGO UNCONFERENCE



*I numeri di
Pratolungo
2022 - 2024*

3

ANNI

5

EDIZIONI

250

PARTECIPANTI

20

ORGANIZZAZIONE

Chi ha partecipato finora

I partecipanti alle PratoLungo Unconference sono accomunati da un forte desiderio di avere impatto, pur provenendo da mondi anche molto diversi. Dalla sindaca di un comune piemontese al fondatore di un centro culturale in Sicilia; dall'imprenditore che con l'IA vuole superare le barriere linguistiche alla rettrice che parla cinese e olandese; da chi realizza reportage in Guatemala e Ucraina a chi sta rivoluzionando il mondo della musica in Italia.

Tra i partecipanti, diversi sono stati gli under 25 — selezionati con una call pubblica — per fare di PratoLungo un luogo di dialogo non solo tra esperienze, storie e mestieri diversi, ma prima di ogni altra cosa tra tutte le generazioni.

Lo svolgimento dell'Unconference

La meccanica della Prato Lungo Unconference è la chiave del suo successo. Si inizia e si chiude con due momenti plenari disegnati dall'organizzazione: con il primo, tipicamente il venerdì tardo pomeriggio, ci si confronta a partire da una domanda rivelata a sorpresa a cui tutti sono chiamati a dare una risposta personale, per certi aspetti intima; con il secondo, la domenica mattina, si fa un collettivo esercizio di restituzione sui pensieri più profondi e laterali emersi il giorno precedente, strutturato attorno a discussioni in piccoli gruppi su temi che i partecipanti propongono in diretta riempiendo un Tabellone (vedi pagina successiva).

Queste discussioni del sabato sono il cuore dell'Unconference: avvengono in slot da un'ora e un quarto l'uno, e si svolgono in diverse location simultanee che si contendono l'attenzione e la partecipazione dei presenti.

Il Tabellone

	SPAZIO 1 Sotto gli archi	SPAZIO 2 Dentro il 1626	SPAZIO 3 All'ingresso di Pratolunghissimo	SPAZIO 4 In prossimità dei fichi	SPAZIO 5 Non lontano dall'orto	SPAZIO 6 Nell'antica grangia
SLOT 1 10.30 - 11.45 <i>Sullo sfondo</i> Europa (e Stati Uniti), democrazia & cittadinanza						
SLOT 2 12.15 - 13.30 <i>In primo piano</i> Natura, Cultura e Tecnologia						
<i>Pausa pranzo</i> 13.30 - 14.30						
SLOT 3 15.00 - 16.15 <i>Dentro di noi</i> Più tempo e altro spazio nel nostro quotidiano						

L'ecosistema nato a Prato Lungo

Le Prato Lungo Unconference hanno generato nei partecipanti un grande desiderio di restare in contatto, frequentarsi, continuare gli scambi avuti e favorirne di nuovi.

TRA UNA UNCONFERENCE E L'ALTRA

- ⇒ Sono state organizzate **serate di incontro in presenza**, a “casa” di chi era stato a Prato Lungo. Le prime due all'inizio del 2024, a Roma e Milano, presso ALT-Stazione del Gusto di Niko Romito e il nuovo centro culturale Polillo ARt COntainer (P.AR.CO) di Roberto Polillo. Due momenti conviviali preceduti da un'ora di chiacchiere organizzate con le stesse modalità della Prato Lungo Unconference.

NUOVE COLLABORAZIONI

- ⇒ Dopo essersi conosciuti a Prato Lungo, molti partecipanti hanno sviluppato spontaneamente nuove collaborazioni. Sono nati **progetti profit e no profit, partecipazioni a bandi, podcast congiunti, partenariati pubblico-privati su temi di avanguardia**. Uno per tutti: due anni dopo l'incontro avvenuto davanti a un piatto di polpette a Prato Lungo, è stata aperta a Bergamo una nuova sede del Copenhagen Institute for Interaction Design.

Strettamente personale

L'invito alla Pratulungo Unconference è strettamente personale.

Affinché l'evento funzioni è importante che chi partecipa ci sia **dall'inizio alla fine**. All'Unconference nessuno finisce per caso, non è un evento a cui “fare un salto” ma un evento in cui “si sta”. Per il tipo di format e per le aspettative di chi c'è, vale la pena venire solo se ci si può immergere appieno nell'esperienza.

Lo spirito dell'Unconference è quello di **uscire per 48 ore dalla propria vita di tutti i giorni** per partecipare e vivere pienamente un altro luogo e un altro tempo, insieme ad altre persone con cui passare un fine settimana a conoscersi e riconoscersi, per riscoprire il piacere di immaginare insieme.

I costi per i partecipanti

Grazie al contributo di sponsor e sostenitori, l'organizzazione copre i costi dell'Unconference.

Ai partecipanti è richiesto di sostenere solamente **i costi di alloggio e trasporto fino al punto di ritrovo**. Gli under 25 selezionati con la call pubblica non sostengono alcun costo, l'organizzazione offre loro anche il trasporto e l'alloggio.

Tutti i partecipanti versano una **quota simbolica di partecipazione**, un euro per ogni anno di età. La quota può volontariamente essere superiore, e viene chiesta alla fine dell'Unconference. I soldi raccolti con le quote concorrono alla ulteriore costruzione dell'ecosistema nato a Pratolungo.



CHI CURA E ORGANIZZA

PRATOLUNGO UNCONFERENCE

Curatela e organizzazione

La Pratulungo Unconference è curata da Alessandro Fusacchia, con la collaborazione di Lorenzo Micheli e Massimiliano Ventimiglia. Questa curatela – e la cura che provano a mettere nel portare avanti questo progetto – non sarebbe possibile senza l'aiuto di un gruppo di giovani capaci e motivati che concorrono all'elaborazione e all'attuazione del programma, e affiliati alle loro tre società benefit: Plurals, Campobase e Onde Alte.

Per il 2024 l'organizzazione della Pratulungo Unconference si è avvalsa della disponibilità di alcuni dei partecipanti alle prime due edizioni. In particolare si ringraziano Alex Braga, Andrea Colamedici, Andrea di Benedetto, Antonio Perdichizzi, Claudia Cosentino, Gaia Orlandi e Riccardo Messina.



CAMPPOBASE

onde alte



Alessandro **FUSACCHIA**

Negli ultimi dieci anni si è occupato di tecnologia, impresa, istruzione, cultura. Deputato dal 2018 al 2022, è stato relatore per la proposta di legge «Doppia Laurea» e coordinatore di due Intergruppi parlamentari, sull'intelligenza artificiale e sull'orientamento degli studenti.

In precedenza, dal 2014 al 2016, è stato capo di gabinetto al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Prima ancora ha lavorato al Ministero dello Sviluppo economico, dove ha coordinato il lavoro che ha portato alla prima legge italiana sulle startup, al Ministero degli Affari esteri, e al Segretariato del Consiglio dei ministri dell'Unione Europea a Bruxelles.

Attualmente è vice presidente per l'impatto sociale di Translated. Ha fondato la società benefit Plurals, dedicata alla costruzione di nuovi ecosistemi di persone e organizzazioni con cui reimmaginare la società, ed è il curatore del Festival del Pensare Contemporaneo di Piacenza.

Ha un PhD conseguito all'Istituto Universitario Europeo di Fiesole e ha insegnato a Sciences Po a Parigi e alla School of Government della Luiss a Roma. Ha pubblicato tre romanzi e la biografia non autorizzata di una legge "Lo Stato a Nudo. Storia intima della Buona Scuola" (Laterza 2022).



Lorenzo
MICHELI

È il fondatore di CAMPOBASE, un osservatorio-laboratorio multidisciplinare che cura progetti e processi di innovazione sociale attraverso le arti della formazione. Dal 2015 collabora con il Ministero dell'Istruzione italiano, prima come policy advisor poi come coordinatore del programma Futura Italia (PNSD), oggi come consulente per l'internazionalizzazione di Scuola Futura. Durante l'Expo 2020 a Dubai, ha guidato la programmazione education di Padiglione Italia. Pioniere nell'uso di metodologie, format e modelli innovativi di apprendimento, ha condotto centinaia di eventi di formazione e di edutainment in Italia e all'estero, abilitando diverse community di studenti, docenti e formatori. È uno speaker professionista che conduce regolarmente grandi eventi istituzionali, culturali e sportivi.



Massimiliano
VENTIMIGLIA

Fondatore di H-ART (ora AKQA Italia), una delle più importanti agenzie di experience design, ha ricoperto il ruolo di Chief Digital Officer in Italia per WPP, leader mondiale nel campo del Marketing e della Comunicazione. Nel suo percorso ha sviluppato competenze di imprenditoria digitale e di innovazione, tra cui strategia d'impresa, marketing e comunicazione, experience design. Nel 2018 ha scelto di far nascere Onde Alte, agenzia che aiuta aziende, organizzazioni no-profit e pubblica amministrazione a creare strategie e progetti che combinino sostenibilità economica e ritorno sociale. È socio di Plurals.

The image shows an outdoor event in a garden. Three men stand in the background, clapping. They are wearing white shirts and light-colored trousers, with blue name tags. The man on the right is wearing a white t-shirt with a blue name tag. In the foreground, a man in a teal t-shirt and pants is kneeling on the grass, also clapping. The background features green foliage, a stone wall, and a building. The overall atmosphere is celebratory.

CHI SOSTIENE PRATOLUNGO

PRATOLUNGO UNCONFERENCE

I sostenitori di Prato Lungo

MAIN SPONSOR



Translated rende la lingua un'opportunità per tutti, offrendo servizi di traduzione professionale che combinano intelligenza umana e artificiale.

UNIVERSITÀ PARTNER



Università
Ca' Foscari
Venezia

L'Università Ca' Foscari Venezia è nata nel 1868 come Regia Scuola Superiore di Commercio e prima Business School in Italia. Ca' Foscari ha da sempre una vocazione internazionale e ha un'offerta formativa interdisciplinare che spazia dalle lingue, agli studi umanistici, ai beni culturali, alle scienze, all'economia e al management.



Scuola universitaria superiore a Pavia, è un centro di ricerca e formazione che propone percorsi di eccellenza da affiancare ai consueti corsi universitari.



L'Università degli Studi della Tuscia, statalizzata dal 1979 e situata nel cuore verde di Viterbo, è un'istituzione di alta formazione e ricerca. Conta sei dipartimenti di studi socio-umanistici, scientifici-tecnologici e legati alle scienze agrarie, e ha una spiccata vocazione per la sostenibilità.

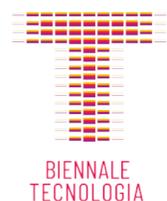
SPONSOR



Aboca lavora ogni giorno per migliorare la salute dell'uomo e del pianeta. È per questo che realizza prodotti 100% naturali e biodegradabili, ricercando nella natura le risposte ai bisogni delle persone, nel rispetto dell'organismo e dell'ambiente.



Andriani è considerata tra le più importanti realtà nel settore innovation food, con stabilimento interamente dedicato alle produzioni allergen-free.



Dall'ambiente alla democrazia, dalla salute al lavoro, fino alla geopolitica e all'economia, la tecnologia ha assunto un ruolo ormai decisivo in tutti gli ambiti della vita umana. Biennale Tecnologia si propone di esplorare il rapporto tra tecnologia e società, per costruire insieme nuovi mondi possibili.



Pisa

La CNA di Pisa è la più grande associazione a sostegno degli artigiani e delle piccole e medie imprese del territorio, con più di 3.500 imprese associate.



Coop Italia è il Consorzio Nazionale delle Cooperative di consumatori. Per conto delle Cooperative Associate, sviluppa politiche e strategie di marketing e comunicazione, gestisce la negoziazione e gli acquisti con i fornitori e sviluppa i prodotti a marchio Coop garantendo innovazione e controllandone qualità e sicurezza.



Cubit Innovation Labs è stata costituita dal Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa, Polo Tecnologico di Navacchio ed alcune aziende italiane. Collabora con Università e centri di ricerca per offrire al mercato soluzioni tecnologiche creative e su misura.



Con oltre 700 professionisti in 10 nazioni, Edra si impegna quotidianamente per far evolvere salute, medicina e diritto sviluppando cultura, competenze, processi e strumenti.



Lo European Institute for Innovation and Sustainability educa individui e aziende sui cambiamenti necessari per raggiungere uno sviluppo realmente sostenibile.



E-Lex è uno studio legale specializzato in nuove tecnologie, data protection, intelligenza artificiale, IP e cybersecurity.



Eurotime Italia è una società di professionisti in marketing strategico e comunicazione che da oltre 25 anni assiste le aziende nella loro crescita, lavorando tipicamente con PMI con fatturato compreso tra 1 e 20 milioni di euro.



La Fondazione Golinelli è un ecosistema aperto che integra attività di educazione, formazione, ricerca, trasferimento tecnologico, incubazione, accelerazione, venture capital, divulgazione e promozione delle scienze e delle arti.



Fondazione per la Scuola è un ente della Compagnia di San Paolo, impegnato nello sviluppo di policy formative, in progetti di ricerca applicata e azioni di sistema per la comunità educante. Dal 2017 è ente di formazione e dal 2019 ente di ricerca riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.



Fortune Italia, ogni mese, celebra l'ingegno e la perseveranza. Racconta la storia di imprenditori e imprese con l'obiettivo di porle a modello.



GENTOXchem, società spin-off dell'Università degli Studi della Tuscia, nasce per valorizzare innovazioni e risultati della ricerca scientifica per lo sviluppo di prodotti e servizi nei settori di Tossicologia, Chimica Farmaceutica e Industriale, sicurezza alimentare e ambientale.



Dal 1998, la missione di Google è organizzare le informazioni globali e renderle accessibili e utili. Parte di Alphabet Inc., offre servizi innovativi che vanno oltre la ricerca online: dai sistemi operativi per miliardi di dispositivi alle soluzioni cloud che ridisegnano il futuro del lavoro, fino alle pionieristiche esplorazioni nell'intelligenza artificiale.



Da oltre 30 anni GV Filtri, leader nel campo del filtraggio industriale, opera nei settori Oil & Gas, Alimentare e Farmaceutico, Chimico e Petrolchimico, Trattamento Acque, Energia e Industriale. L'azienda segue le commesse in tutto il loro percorso: dalla progettazione alla messa in opera.



La missione di Harmonic Innovation Group è lo sviluppo di una piattaforma collaborativa globale, sia fisica che digitale, dedicata a promuovere processi di ricerca e innovazione guidati da principi etici e umanistici, sintetizzati nel paradigma dell'Innovazione Armonica.



ICT Legal Consulting offre consulenza a livello nazionale e internazionale in Data Protection, Tech Law e Cybersecurity.



Indigo.ai aiuta le aziende a far evolvere la propria customer experience grazie a tecnologie di IA generativa, utilizzate per progettare agenti virtuali di ultima generazione in grado di dialogare in modo empatico con gli utenti.



La più grande organizzazione no-profit a livello mondiale che si dedica all'istruzione economica e imprenditoriale dei giovani. JA Italia vuole ispirare bambini e bambine, ragazze e ragazzi incoraggiandoli a seguire i loro sogni e a trovare la loro strada, fornendo loro le competenze necessarie per affrontare il futuro e aiutarli a diventare i professionisti del domani.



La casa editrice Laterza è stata fondata nel 1901. Dalla saggistica storica e filosofica ai libri intervista, dalla divulgazione scientifica alla manualistica per la scuola e l'università fino ad arrivare all'organizzazione di eventi culturali, in oltre 120 anni di storia ha sempre rappresentato un punto di riferimento per la cultura italiana.



Lexia è uno studio legale indipendente con oltre 100 professionisti ed uffici a Milano, Roma e Palermo. Possiede una riconosciuta leadership nell'assistenza ad imprese operanti in settori caratterizzati da una rapida innovazione tecnologica ed una costante evoluzione normativa



NetResults è uno spin-off dell'Università di Pisa e realizza sistemi ICT nei settori Multimedia over IP (MoIP), Process automation e Testing&Monitoring per la trasformazione digitale nelle aziende in ottica Industria 4.0 e Smart Working.

Open+ngs

OPENINGS è una società multidisciplinare che opera in Arts&Culture/Design/Lifestyle. Crea relazioni di valore e sviluppa progetti di comunicazione ad alto impatto culturale basati sui tre vertici distintivi di Learning, Purpose, Enjoyment, con un approccio rigoroso ma informale, autorevole ma flessibile, adattato alle diverse esigenze di clienti e partner.



Seacom sviluppa architetture e soluzioni open source, modulari e scalabili, per sostenere l'innovazione tecnologica dei suoi clienti.



SingularityU Rome si occupa di divulgare gratuitamente temi legati all'innovazione e organizza momenti di confronto su come la tecnologia possa aiutare a risolvere le sfide dei nostri tempi.



Soundreef è una data company che opera globalmente nel campo dei diritti d'autore musicali. Sviluppa e applica la propria tecnologia per offrire ai suoi iscritti una ripartizione analitica e rapida.



Teach for Italy contrasta le diseguaglianze educative e rafforza la scuola pubblica attraendo giovani talenti verso il sistema educativo, con l'obiettivo di creare movimento per il cambiamento educativo.



United Network è la più grande organizzazione europea che sviluppa e promuove percorsi innovativi di alta formazione per i giovani.

SPONSORIZZAZIONI IN NATURA



TENUTE DEI CICLOPI



CON LA COLLABORAZIONE DI





WWW.PRATOLUNGO.ORG